

Projekt „Historia Zmiany – Szkoła Aktywnego Obywatelstwa”

Aplikacja mobilna jest jednym z elementów projektu „Historia Zmiany– Szkoła Aktywnego Obywatelstwa” realizowanego przez organizacje partnerskie z Polski, Serbii, Słowacji, Rumunii oraz Węgier.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+



Instrukcja dla użytkownika/użytkowniczki aplikacji mobilnej CoAct – Community Organising

CoAct – Community Organising to aplikacja mobilna na telefony i tablety dostępna bezpłatnie w Google Play.

Dzięki tej aplikacji poznasz podstawowe zasady Organizowania Społecznościowego, takie jak:

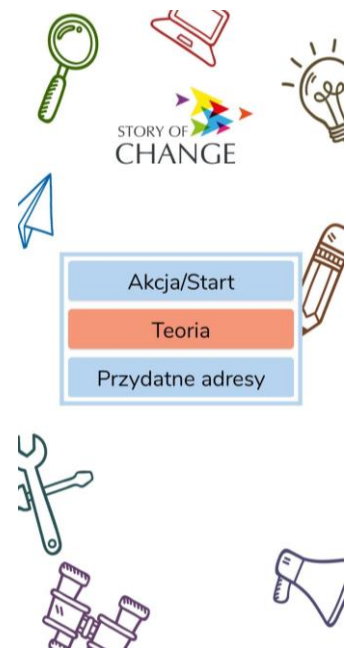
- Tworzenie Zespołu,
- VIR – Wartości, Zainteresowania oraz Zasoby członków i członkiń Zespołu,
- identyfikowanie Problemu i podzielenie go na mniejsze wyzwania/sprawy do załatwienia,
- tworzenie Strategii rozwiązania Problemu,
- Podejmowanie Akcji (działań) poprzez dobór Narzędzi wpływu społecznego,
- tworzenie Mapy władzy/interesariuszy.



Jak korzystać z CoAct – Community Organising?

1. Jak zacząć

- 1.1. W sklepie Google Play wyszukaj aplikację CoAct – Community Organising
- 1.2. Wybierz „Zainstaluj”
- 1.3. Wybierz „Otwórz”
- 1.4. Poczekać na stronę z opisem i wybierz „Kontynuuj”
- 1.5. Wybierz dostępny język: angielski, bułgarski, niemiecki, węgierski, polski, rumuński, serbski lub słowacki
- 1.6. Wybierz swój kraj: Bułgaria, Niemcy, Węgry, Polska, Rumunia, Serbia lub Słowacja
- 1.7. Wybierz działanie: możesz rozpocząć proces organizowania społeczności (**Akcja/Start**) lub przejść do **Teorii** organizowania społecznościowego lub zajrzeć do **Przydatnych adresów**, w których znajdziesz między innymi link do strony internetowej Europejskiej Sieci Organizowania Społecznościowego ECON



2. Akcja/Start

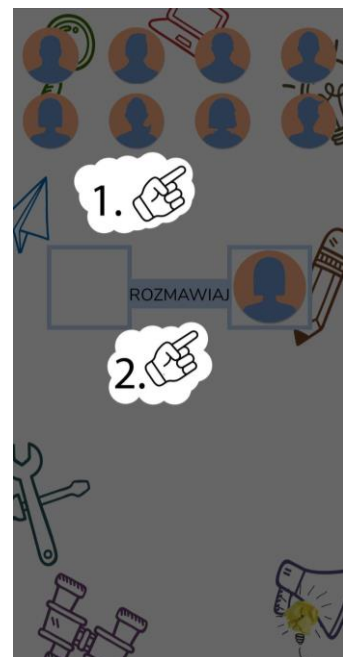
- 2.1. **Tworzenie zespołu >> Wejdz** – pokazuje Ci, jak znaleźć i zmobilizować ludzi do działania

Dowiedz się więcej >> wracasz do sekcji **Teorii**.

Wejdz do akcji >> wybierz kolejno (im więcej, tym lepiej!) ikony poszczególnych osób i naciśnij „Rozmawiaj”, aby znaleźć opis danej osoby. Opisy na pomarańczowym tle przedstawiają osoby gotowe do działania, natomiast opisy na szarym tle przedstawiają osoby, które nie chcą podejmować żadnych działań. Musisz „Porozmawiać” z wieloma osobami, aby zebrać swój zespół.

W skrócie:

- ręka 1 – wybierz potencjalnego członka zespołu,
- ręka 2 – naciśnij „Rozmawiaj” – powtarzaj to działanie, aż zaznaczysz wszystkich członków i członkinie zespołu.



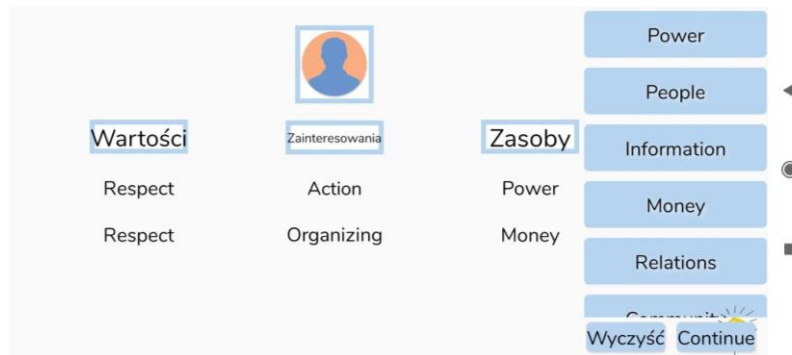
2.2. Kolejnym krokiem jest **Idź do WIZ** – zbadanie Wartości, Interesów i Zasobów wszystkich osób w Twoim Zespole

Dowiedz się więcej >> wracasz do sekcji **Teoria**.

Wejdź do akcji >> wybierz kolejno ikony wszystkich osób, a następnie wybierz ich wartości, interesy i zasoby, potwierdzając każdy wybór lub usuwając ostatni wybór, jeśli zdecydujesz się wybrać coś innego. Aby przejść dalej musisz wybrać WIZ dla każdej osoby w Twoim Zespole.

W skrócie:

- ręka 1 – wybierz członka/członkinię zespołu,
- ręka 2 – wybierz opcję z listy,
- ręka 3 – potwierdź swój wybór, powtarzaj, aż wszystkie osoby w Twoim zespole będą mieli zaznaczone po dwie opcje. Następnie wybierz “Kontynuuj”.



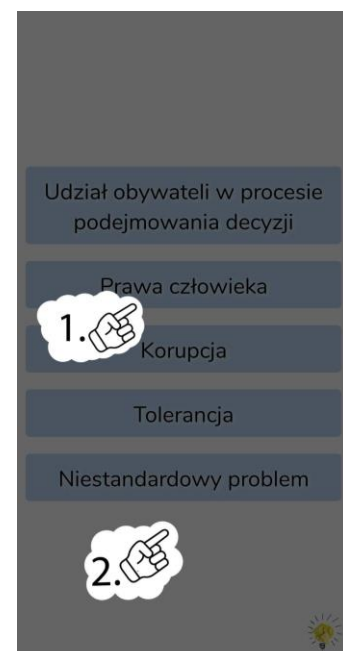
2.3. Kolejnym krokiem jest **zidentyfikowanie Problemu** i podzielenie go na mniejsze wyzwania/zagadnienia

Dowiedz się więcej >> wracasz do sekcji **Teoria**.

Wejdź do akcji >> wybierz jeden z przykładowych problemów, następnie po kolei wybierz jego cechy, na koniec wybierz „Gotowe”.

W skrócie:

- ręka 1 – wybierz temat,
- ręka 2 – wybierz cechy charakteryzujące dane zagadnienie.



2.4. Kolejnym krokiem jest **stworzenie Strategii** rozwiązania Problemu

Dowiedz się więcej >> wracasz do sekcji **Teoria**.
Wejdź do akcji >> wybierz po kolei odpowiedzi na kluczowe pytania strategiczne, za każdym razem potwierdzając swój wybór.

Twoje odpowiedzi następnie pokażą Ci przykładowe taktyki (kroki) prowadzące do osiągnięcia celu.

W skrócie:

- ręka 1 – wybierz odpowiedź,
- ręka 2 – potwierdź wybór.

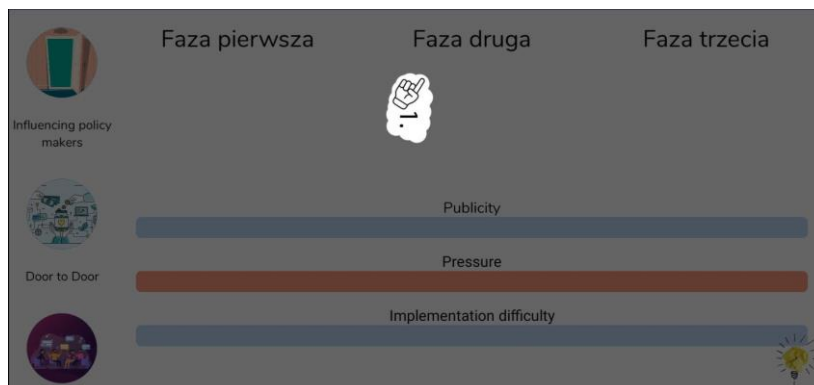
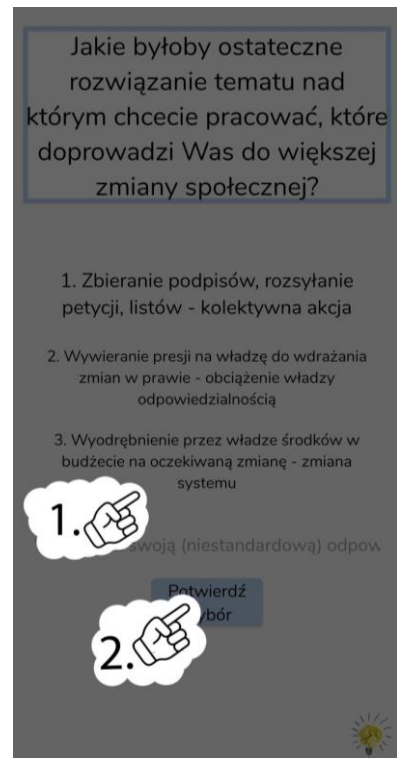
2.5. Kolejnym krokiem jest **Podjęcie Akcji (działań)** poprzez dobór odpowiednich Narzędzi wpływu społecznego

Dowiedz się więcej >> wracasz do sekcji **Teoria**.

Wejdź do akcji >> wybierz jedno z narzędzi wymienionych po lewej stronie i przypisz je do fazy pierwszej, fazy drugiej lub fazy trzeciej swojej kampanii. Potwierdzaj swoje kolejne wybory. Każdy z twoich wyborów zostanie oceniony pod kątem uzyskiwania rozgłosu, wywierania presji oraz trudności w implementacji (zastosowaniu). Musisz ukończyć wszystkie trzy fazy, aby przejść dalej.

W skrócie:

- ręka 1 – wybierz opcję,
- ręka 2 – potwierdź wybór.



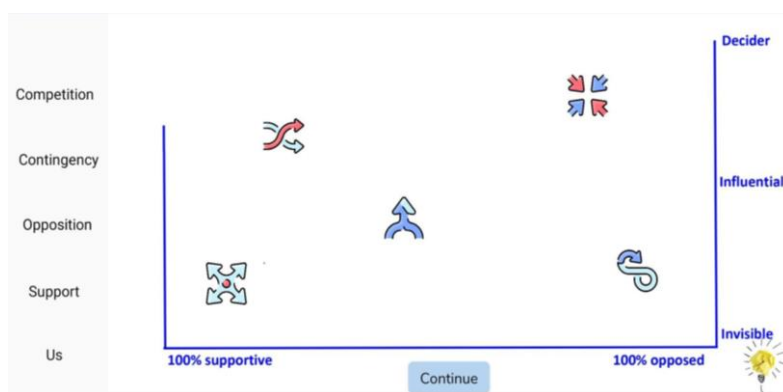
2.6. Następnym krokiem jest stworzenie Mapy władzy/Mapy interesariuszy

Dowiedz się więcej >> wracasz do sekcji **Teoria**.

Wejść do akcji >> wybierz kolejno ikony Interesariuszy z listy po lewej stronie i przeciągnij je w odpowiednie miejsca na mapie, zgodnie z podanymi cechami. Następnie wybierz „Kontynuuj”.

W skrócie:

- ręka 1 – opcja przeciągnięcia,
- ręka 2 – potwierdź wybór.



2.7. Kolejnym krokiem jest retrospekcja wszystkich Twoich Akcji wraz z podsumowaniem całego procesu.

Gratulacje! Teraz znasz podstawy Organizowania Społecznościowego :)

3. Teoria

Ta sekcja zawiera podstawową wiedzę na temat zasad Organizowania Społecznościowego, a także Słownik terminów używanych w Organizowaniu Społecznościowym.

Dziękujemy za wypróbowanie *CoAct – Community Organising!*

Jeśli masz pytania dotyczące aplikacji napisz do nas: storyofchange.app@srbijaupokretu.org

jeśli zmiana jest tym, co chce się osiągnąć. Zrobiesz jakieś 1 na 1 i byłeś w stanie połączyć siły z 5 innymi osobami, które miały wspólne zainteresowania i zasoby.

Wartości: [Diversity, Respect, Inclusion, Justice, Democracy]
 Zainteresowania: [Solutions, Mobilization, Community, Organizing, Action]
 Zasoby: [Information, Relations, People, Power, Money]

Jedną z pierwszych rzeczy do zrobienia jako zespół było zidentyfikowanie tematu, który będziesz omawiać, i konkretnego problemu w ramach tego tematu, który należy rozwiązać.

Zidentyfikowałeś temat: Prawa człowieka i problem jest lokalny, Nie potrzebuje wsparcia władz publicznych, Potrzebuje szerszej społeczności, Potrzebuje tylko zasobów wewnętrznych (dostępnych).

Gdy problem był jasny i zrozumiały, zespół stworzył strategię składającą się z czterech kamieni milowych.. i użyjesz tych narzędzi [Influencing policy makers, House meetings, Petitions] aby go rozwiązać

Continue