

Sprawozdanie merytoryczne za 2018 rok

1. Nazwa: Fundacja Rzecz Społeczna
2. Adres zgodnie z KRS: ul. Piotrowicka 50c/45 40-723 Katowice
3. Adres biura: Stalmacha 17 Katowice
4. Numer KRS: 582159 (data wpisu: 09.11.2015)
5. REGON: 36295973600000
6. Członkowie zarządu fundacji: Dagmara Kubik, Wioleta Hutniczak
7. Cele statutowe:

a. Głównym celem działania Fundacji jest wsparcie demokracji i rozwój społeczeństwa obywatelskiego.

b. Celami szczegółowymi działania Fundacji są:

- budowanie i umacnianie więzi społecznych,
- rozwój edukacji obywatelskiej, w tym globalnej,
- umacnianie grup formalnych i nieformalnych w Polsce,
- wsparcie rozwoju nowych technologii dla społeczeństwa,
- rozwój integracji społecznej,
- rozwój społeczności lokalnych, wsparcie organizacji i samoorganizacji mieszkańców,
- rozwój metody organizowania społecznościowego,
 - ochrona praw człowieka oraz wzrost transparentności w życiu publicznym,
 - równouprawnienie kobiet i mężczyzn
 - działania przeciwko przejawom dyskryminacji grup defaworyzowanych
 - działania na rzecz integracji cudzoziemców
- ochrona środowiska naturalnego i praw zwierząt
- wsparcie współpracy państw Europy Centralnej i Wschodniej oraz współpracy środowisk Polaków z terenów całego świata
- wsparcie rozwoju efektywnych kampanii społecznych.
- działanie na rzecz swobodnego dostępu do informacji publicznej.
- promowanie zrównoważonego rozwoju miast i wsi.
- propagowanie ekologicznych i zdrowych postaw życia.
- promowanie odpowiedzialnego konsumpcjonizmu.
- promowanie ekologicznych środków transportu oraz odnawialnych źródeł energii.
- propagowanie i wspieranie działalności artystycznej i kulturalnej.
- promowanie i organizacja wolontariatu.

8. zasady, formy i zakres działalności statutowej: Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

a. Organizację odczytów, seminariów, sympozjów, konferencji, szkoleń, spotkań oraz innych form działalności oświatowej i edukacyjnej oraz propagowanie i wymiana doświadczeń w zakresie objętym celami Fundacji dla różnych grup społecznych i wiekowych.

b. Organizacja konkursów, festiwali, wystaw i wydarzeń artystycznych, w tym: edukacyjnych, filmowych, muzycznych, plastycznych, fotograficznych, graffiti, street-artu, happeningów, form teatralnych

c. Monitorowanie działań władz samorządowych oraz innych instytucji

- d. Udział w postępowaniach sądowych i administracyjnych w sprawach wynikających z celów statutowej działalności Fundacji
- e. Udzielania wsparcia i pomocy prawnej
- f. Prowadzenie działalności wydawniczej i publicystycznej
- g. Promocja idei wolontariatu i praca na rzecz jego rozwoju,
- h. Współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji
- 9. Rzecznictwo interesów grup marginalizowanych społecznie
- i. Wsparcie organizacji i inicjatyw społecznych w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji
- j. Animację społeczną

9. Opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych w 2018:

- a) W 2017 roku kontynuowaliśmy realizację projektu pt. Involve - INCREASING VOLUNTEERS' SKILLS ACROSS EUROPE prowadzonego w ramach Partnerstw Strategicznych Erasmus+. Najważniejsze działania w ramach projektu to:
 - 1. Dobre praktyki - zidentyfikowanie co najmniej dwóch najlepszych praktyk dotyczących szkoleń wolontariuszy w danym kraju (przez każdą organizację partnerską)
 - 2. Wymiana wiedzy - zorganizowanie internetowej platformy wymiany wiedzy i komunikacji wewnętrznej
 - 3. Szkolenia - zorganizowanie dwóch działań edukacyjnych / dydaktycznych / szkoleniowych (przygotowanych przez Niemcy i Słowenię)
 - 4. Mobilności - zorganizowanie co najmniej czterech spotkań w ciągu trwania projektu.

Czas trwania projektu to listopad 2017 - kwiecień 2019. Kwota dofinansowania projektu to 57 008,01 PLN. Projekt realizowany jest w partnerstwie z 9 organizacjami z terenu Unii Europejskiej.

- b) Organizowanie społecznościowe w Rudzie Śląskiej z opiekunami osób starszych zależnych. Projekt był wsparty przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych Ę w ramach Generator Innowacji. Sieci Wsparcia. Czas trwania to 01.03.2018 do 31.07.2018. Projekt polegał na wykorzystaniu i dostosowaniu metody organizowanie społecznościowe OS (community organizing) do pracy z opiekunami osób starszych zależnych (oosż). OS polega na angażowaniu ludzi do wspólnych działań na rzecz poprawy warunków życia. Celem projektu było:
 - Rozpoznanie grupy odbiorców i przygotowanie organizatorów społecznościowych do pracy ze specyficznym odbiorcą

- Rozpoznanie problemów i sugerowanych rozwiązań opiekunów osób starszych w Rudzie Śląskiej oraz wyłonienie lokalnych liderów, którzy w późniejszym etapie pracy (po testowaniu) mogliby wejść w skład 2 grup pracujących w oparciu o metodę OS.
- Odpowiedź na pytanie czy wykorzystanie metody OS z tą grupą może zadziałać.
- Czy poszczególne narzędzia OS jak prowadzenie wywiadów, spotkania grupowe, spotkania z przedstawicielami władzy mają prawo bytu z oosż.

Budżet projektu wynosił 45251 PLN.

Grupa docelowa projektu

Odbiorcy ostateczni to opiekunowie osób starszych zależnych z terenu Rudy Śląskiej – osoby, które podczas procesu słuchania zostały wyłonione jako potencjalni liderzy dalszych działań. Były to osoby, które wzięły udział w spotkaniu podsumowującym testowanie, na którym przekazany został raport z diagnozy. Jest to grupa od 12 do 20 osób.

- c) Projekt GOL „Get out of the Loop” ma na celu rozwiązanie problemu wykluczenia społecznego w innowacyjny sposób, poprzez następujące działania:
- waloryzacja istniejących dobrych praktyk w Europie w celu zwalczania wykluczenia społecznego;
 - porównanie operatorów przeciwdziałających wykluczeniu z wykorzystaniem europejskich narzędzi i praktyk;
 - podkreślenie nowych potrzeb w zakresie integracji społecznej przez operatorów, którzy codziennie pracują razem z wykluczonymi w tym sektorze
 - konfrontacja metod „dobrobytu generatywnego”, opartych na zaangażowaniu wykluczonych i zrezygnowanych, którzy nie szukają pracy i nie szukają informacji o swoich prawach, rozwijając upodmiotowienie zmarginalizowanych ludzi i ponowne utworzenie zerwanych połączeń społecznych
 - analiza eksperymentów polityki społecznej w oparciu o odporność/siłę ludzi w czasach trudności i kryzysu
 - monitoring systemów ochrony socjalnej w celu zidentyfikowania praktyk, które najlepiej odpowiadają problemom ubóstwa i wykluczenia społecznego
 - promowanie systemów aktywnego obywatelstwa zamiast biernego dobrobytu dla najsłabszych

- opracowanie modelu praktyk integracji społecznej, które będą stosowane w ośrodkach społecznych, stowarzyszeniach i innych organizacjach pozarządowych zajmujących się ubóstwem i wykluczeniem społecznym
- eksperymentowanie z modelem zaproponowanym przez partnerstwo i kontekstualizowanie go we własnej rzeczywistości

Partnerami są stowarzyszenie, fundacja, centra szkolenia zawodowego oraz spółdzielnia, pracujące nad wykluczeniem społecznym i mające na celu wzmocnienie sieci istniejących lokalnych usług w celu osiągnięcia jak największej liczby wykluczonych obywateli/ek

Cel projektu GOL reprezentuje konsorcjum operatorów społecznych, którzy chcą się umocnić w wiedzy i praktyce z wykorzystaniem metodologii opracowanych do walki z nowym ubóstwem; przedstawiciele społeczności i stowarzyszenia osób najbardziej zmarginalizowanych; osoby wykluczone z systemów opieki społecznej. Mobilność pracowników pozwoli operatorom społecznościowym poznać i porównać najlepsze stosowane sposoby walki z wykluczeniem społecznym w Europie.

Pod koniec projektu zostaną zrealizowane:

- vademecum dobrych praktyk;
- model dobrej praktyki
- dedykowany obszar dla operatorów w witrynach partnerskich dotyczący narzędzi i ścieżek wykorzystywanych do zwalczania społeczności wykluczenie
- zalecenie dla decydentów politycznych dotyczące dobrych praktyk w zakresie zwalczania wykluczenia społecznego zgodnie z przepisami UE Strategia „Europa 2020”, pierwszy krok do wyjścia z „błędneho koła” wykluczenia społecznego.

Budżet projektu wynosi: 45 314,98 PLN. Projekt trwa od 24.09.2018 do 23.09.2020. Projekt finansowany jest z Programu Erasmus+.

- d) One Wzmocnione - Projekt polega na wykorzystaniu i dostosowaniu metody organizowanie społecznościowe OS (community organizing) do pracy z grupami kobiet. OS polega na angażowaniu ludzi do wspólnych działań na rzecz poprawy warunków życia. Europejska Sieć Organizatorów Społecznościowych (ECON) mówi o 4 krokach OS: 1. Słuchanie polega na rozmowach z kobietami na temat ich problemów i pomysłów na ich rozwiązanie; znajdowane są też osoby, chcące zaangażować się w dalsze działania 2. Szukanie rozwiązań na podstawie diagnozy zrobionej na poprzednim etapie i zebraniu chętnych osób, grupa wybiera 1/2 problemy, którymi chce się zająć i przeprowadza reasearch możliwości rozwiązania 3. Kampania społeczna na podstawie wypracowanego planu grupa prowadzi działania zmierzające do rozwiązania problemu 4. Budowanie organizacji trwa od początku i polega na włączaniu kobiet do budowania silnej grupy zdolnej do rozwiązywania wielu problemów o coraz większej skali. Podstawą pracy metodą OS jest wsparcie ludzi w procesie rozwiązywania ich własnych problemów, ale nie robienie niczego za

nich. Kobiety same podejmują decyzję o charakterze działań, na temat wyboru problemów i dróg ich rozwiązania, o kształcie i zasadach panujących w grupie. Działania grupy i członków intensywnie, szczególnie w pierwszym okresie, wspiera organizator społecznościowy (OS), który organizuje comiesięczne spotkania całych grup jak i grup roboczych. Jego rolą jest dbanie o to, aby decyzje podjęte były w sposób demokratyczny, a nie przez same liderki, i aby do poszczególnych zadań wybierane były różne osoby, aby każdy pełnił w grupie rolę. Podczas spotkań OS motywuje członkinie do działania i pomaga w realizacji konkretnych działań (np. dają uwagi do opracowanych notek prasowych, pism o informację publiczną, wniosków do urzędu, przygotowują do spotkań z decydentami i partnerami społecznymi). Budżet projektu to 40000 PLN. Czas trwania to 01.10.2018 do 31.10.2019. Projekt finansowany przez Spółkę Magovox.

e) Silesia Challenge: Cel główny:

Zwiększenie frekwencji w Wyborach Samorządowych w 2018 roku na Śląsku, poprzez wzrost świadomości obywatelskiej mieszkańców regionu

Cele szczegółowe:

- Poszerzanie wiedzy mieszkańców regionu na temat wyborów samorządowych;
- Zwiększenie świadomości i budowanie postawy obywatelskiej mieszkańców Śląska;
- Budowanie zespołów/grup lokalnych na terenie Śląska, w celu współpracy w tym, jak i kolejnych projektach;
- Integracja różnych środowisk lokalnych i ogólnopolskich działających na rzecz demokracji;
- Zainteresowanie ludności sprawami lokalnymi Projekt podzielony był na 3 fazy:

1. Działania wstępne – budowa zaplecza.

Cel: znalezienie i tworzenie zasobów, takich jak:

Zasoby rzeczowe: sale na spotkania, sprzęt audiowizualny, miejsca noclegowe dla prelegentów i gości, transport, namioty i stoiska informacyjne, i inne.

Zasoby ludzkie: specjaliści ds. Public Relations, graficy komputerowi, redaktorzy, fotografowie; prelegenci. baza materiałów edukacyjnych i innych, np.: treści ulotek, plakatów, artykułów, instrukcje dotyczące głosowania, scenariusze warsztatów, prezentacje multimedialne, pytania do kandydatów, opracowanie graficzne, itp.

2. Działania pomocnicze – monitoring sytuacji.

Cel: budowanie zespołów, zajmujących się monitoringiem sytuacji, poprzez:

Obserwowanie zmian politycznych i prawnych, związanych z wyborami samorządowymi; Weryfikację kandydatów

Bieżący monitoring sytuacji w miastach, biorących udział w projekcie.

3. Działania główne:

Cel: dotarcie do jak największej liczby obywateli, poprzez:

masowe akcje (ulotkowe, plakatowe, kampanie internetowe, itd.);

różnego rodzaju spotkania:

warsztaty, szkolenia, performance, debaty, prelekcje – otwarte i zamknięte (organizowane przy współpracy z różnymi organizacjami, takimi jak: domy kultury, Kluby Seniora, Uniwersytety Trzeciego Wieku, Stowarzyszenia, Fundacje, i inne); regionalne eventy (festyny, „dni miasta”, itp.) indywidualne, w punktach informacyjnych, umiejscowionych w centrach miast.

Czas trwania projektu: 15.01.2018 do 15.11.2018. Budżet projektu to 3075 USD

09. Informację o prowadzonej działalności gospodarczej: Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej

10. odpisy uchwał zarządu fundacji: w 2018 roku nie podjęto żadnych uchwał zarządu

11. informację o wysokości uzyskanych przychodów:

- a) Przychody z nieodpłatnej działalności pożytku publicznego 230,973.71 zł
- b) Koszty działalności 96,871.61 zł

12. dane o:

Liczba osób zatrudnionych w Fundacji: 0

Członkowie Zarządu nie pobierali wynagrodzenia w związku z pełnioną funkcją.

13. dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności: brak

14. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych:

Fundacja nie posiada zobowiązań podatkowych.

Fundacja składa roczne zeznania – CIT- 8.

15. Informacja, czy w okresie sprawozdawczym była przeprowadzona w fundacji kontrola, a jeśli była – to jej wyniki:

W okresie sprawozdawczym tj. za rok 2018 nie było przeprowadzonej kontroli.