

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA ROK 2019

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

§ 2. (Zachowano oryginalną numerację paragrafów i punktów z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.)

1. Dane rejestracyjne fundacji.

Nazwa fundacji	Fundacja Rzecz Społeczna
siedziba i adres fundacji	ul. Stalmacha 17, 40-058 Katowice
aktualny adres do korespondencji	ul. Stalmacha 17, 40-058 Katowice
adres poczty elektronicznej	biuro@rzeczspoleczna.pl
Regon	36295973600000
data wpisu w KRS	09.11.2015
numer KRS	582159

Dane członków zarządu fundacji:	Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja <i>(według aktualnego wpisu w KRS)</i>
	Dagmara Kubik - Prezeska Joanna Rippel - Członkini Zarządu Wioleta Hutniczak - Członkini Zarządu

Określenie celów statutowych fundacji *(ze statutu).*

- a. Głównym celem działania Fundacji jest wsparcie demokracji i rozwój społeczeństwa obywatelskiego.
- b. Celami szczegółowymi działania Fundacji są:
 - budowanie i umacnianie więzi społecznych,
 - rozwój edukacji obywatelskiej, w tym globalnej,
 - umacnianie grup formalnych i nieformalnych w Polsce,
 - wsparcie rozwoju nowych technologii dla społeczeństwa,
 - rozwój integracji społecznej,
 - rozwój społeczności lokalnych, wsparcie organizacji i samoorganizacji mieszkańców,
 - rozwój metody organizowania społecznościowego,
 - ochrona praw człowieka oraz wzrost transparentności w życiu publicznym,
 - równouprawnienie kobiet i mężczyzn
 - działania przeciwko przejawom dyskryminacji grup defaworyzowanych
 - działania na rzecz integracji cudzoziemców
 - ochrona środowiska naturalnego i praw zwierząt
 - wsparcie współpracy państw Europy Centralnej i Wschodniej oraz współpracy środowisk Polaków z terenów całego świata
 - wsparcie rozwoju efektywnych kampanii społecznych.
 - działanie na rzecz swobodnego dostępu do informacji publicznej.
 - promowanie zrównoważonego rozwoju miast i wsi.
 - propagowanie ekologicznych i zdrowych postaw życia.
 - promowanie odpowiedzialnego konsumpcjonizmu.
 - promowanie ekologicznych środków transportu oraz odnawialnych źródeł energii.
 - propagowanie i wspieranie działalności artystycznej i kulturalnej.
 - promowanie i organizacja wolontariatu.

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej: Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Organizację odczytów, seminariów, sympozjów, konferencji, szkoleń, spotkań oraz innych form działalności oświatowej i edukacyjnej oraz propagowanie i wymiana doświadczeń w zakresie objętym celami Fundacji dla różnych grup społecznych i wiekowych.
- b. Organizacja konkursów, festiwali, wystaw i wydarzeń artystycznych, w tym: edukacyjnych, filmowych, muzycznych, plastycznych, fotograficznych, graffiti, street-artu, happeningów, form teatralnych
- c. Monitorowanie działań władz samorządowych oraz innych instytucji
- d. Udział w postępowaniach sądowych i administracyjnych w sprawach wynikających z celów statutowej działalności Fundacji
- e. Udzielania wsparcia i pomocy prawnej
- f. Prowadzenie działalności wydawniczej i publicystycznej
- g. Promocja idei wolontariatu i praca na rzecz jego rozwoju,
- h. Współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji
- i. Rzecznictwo interesów grup marginalizowanych społecznie
- j. Wsparcie organizacji i inicjatyw społecznych w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji
- k. Animację społeczną

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej).

Fundacja prowadzi działalność statutową w formie kampanii obywatelskich, organizowania społecznościowego oraz edukacji obywatelskiej.

Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

- a) W 2019 roku kontynuowaliśmy realizację projektu pt. Involve - INCREASING VOLUNTEERS' SKILLS ACROSS EUROPE prowadzonego w ramach Partnerstw Strategicznych Erasmus+. Najważniejsze działania w ramach projektu to:
 - Dobre praktyki - zidentyfikowanie co najmniej dwóch najlepszych praktyk dotyczących szkoleń wolontariuszy w danym kraju (przez każdą organizację partnerską)
 - Wymiana wiedzy - zorganizowanie internetowej platformy wymiany wiedzy i komunikacji wewnętrznej
 - Szkolenia - zorganizowanie dwóch działań edukacyjnych / dydaktycznych / szkoleniowych (przygotowanych przez Niemcy i Słowenię)
 - Mobilności - zorganizowanie co najmniej czterech spotkań w ciągu trwania projektu.

Projekt realizowany był w partnerstwie z 9 organizacjami z terenu Unii Europejskiej.

Budżet: 57 008,01 PLN.

Czas trwania: 2017 - kwiecień 2019.

Źródło finansowania: Program Erasmus+

- b) Kontynuowaliśmy projekt GOL „Get out of the Loop” . Ma on na celu rozwiązanie problemu wykluczenia społecznego w innowacyjny sposób, poprzez następujące działania:

-waloryzacja istniejących dobrych praktyk w Europie w celu zwalczania wykluczenia społecznego;

- porównanie operatorów przeciwdziałających wykluczeniu z wykorzystaniem europejskich narzędzi i praktyk;

- podkreślenie nowych potrzeb w zakresie integracji społecznej przez operatorów, którzy codziennie pracują razem z wykluczonymi w tym sektorze
- konfrontacja metod „dobrobytu generatywnego”, opartych na zaangażowaniu wykluczonych i zrezygnowanych, którzy nie szukają pracy i nie szukają informacji o swoich prawach, rozwijając upodmiotowienie zmarginalizowanych ludzi i ponowne utworzenie zerwanych połączeń społecznych
- analiza eksperymentów polityki społecznej w oparciu o odporność/siłę ludzi w czasach trudności i kryzysu
- monitoring systemów ochrony socjalnej w celu zidentyfikowania praktyk, które najlepiej odpowiadają problemom ubóstwa i wykluczenia społecznego
- promowanie systemów aktywnego obywatelstwa zamiast biernego dobrobytu dla najsłabszych
- opracowanie modelu praktyk integracji społecznej, które będą stosowane w ośrodkach społecznych, stowarzyszeniach i innych organizacjach pozarządowych zajmujących się ubóstwem i wykluczeniem społecznym
- eksperymentowanie z modelem zaproponowanym przez partnerstwo i kontekstualizowanie go we własnej rzeczywistości

Partnerami są stowarzyszenie, fundacja, centra szkolenia zawodowego oraz spółdzielnia, pracujące nad wykluczeniem społecznym i mające na celu wzmocnienie sieci istniejących lokalnych usług w celu osiągnięcia jak największej liczby wykluczonych obywateli/ek

Cel projektu: GOL reprezentuje konsorcjum operatorów społecznych, którzy chcą się umocnić w wiedzy i praktyce z wykorzystaniem metodologii opracowanych do walki z nowym ubóstwem; przedstawiciele społeczności i stowarzyszenia osób najbardziej zmarginalizowanych; osoby wykluczone z systemów opieki społecznej. Mobilność pracowników pozwoli operatorom społecznościowym poznać i porównać najlepsze stosowane sposoby walki z wykluczeniem społecznym w Europie.

Pod koniec projektu zostaną zrealizowane:

- vademecum dobrych praktyk;
- model dobrej praktyki
- dedykowany obszar dla operatorów w witrynach partnerskich dotyczący narzędzi i ścieżek wykorzystywanych do zwalczania społeczności wykluczenie
- zalecenie dla decydentów politycznych dotyczące dobrych praktyk w zakresie zwalczania wykluczenia społecznego zgodnie z przepisami UE Strategia „Europa 2020”, pierwszy krok do wyjścia z „błędneho koła” wykluczenia społecznego.

Budżet: 45 314,98 PLN.

Czas trwania: od 24.09.2018 do 23.09.2020.

Źródło finansowania: Program Erasmus+

- c) One Wzmocnione - Projekt polegał na wykorzystaniu i dostosowaniu metody organizowanie społecznościowe OS (community organizing) do pracy z grupami kobiet. OS polega na angażowaniu ludzi do wspólnych działań na rzecz poprawy warunków życia. Europejska Sieć Organizatorów Społecznościowych (ECON) mówi o 4 krokach OS: 1. Słuchanie polega na rozmowach z kobietami na temat ich problemów i pomysłów na ich rozwiązanie; znajdowane są też osoby, chcące zaangażować się w dalsze działania 2. Szukanie rozwiązań na podstawie diagnozy zrobionej na poprzednim etapie i zebraniu chętnych osób, grupa wybiera 1/2 problemy, którymi chce się zająć i przeprowadza research możliwości rozwiązania 3. Kampania społeczna na podstawie wypracowanego planu grupa prowadzi działania zmierzające do rozwiązania problemu

4. Budowanie organizacji trwa od początku i polega na włączaniu kobiet do budowania silnej grupy zdolnej do rozwiązywania wielu problemów o coraz większej skali. Podstawą pracy metodą OS jest wsparcie ludzi w procesie rozwiązywania ich własnych problemów, ale nie robienie niczego za nich. Kobiety same podejmują decyzję o charakterze działań, na temat wyboru problemów i dróg ich rozwiązania, o kształcie i zasadach panujących w grupie. Działania grupy i członków intensywnie, szczególnie w pierwszym okresie, wspiera organizator społecznościowy (OS), który organizuje comiesięczne spotkania całych grup jak i grup roboczych. Jego rolą jest dbanie o to, aby decyzje podjęte były w sposób demokratyczny, a nie przez same liderki, i aby do poszczególnych zadań wybierane były różne osoby, aby każdy pełnił w grupie rolę. Podczas spotkań OS motywuje członkinie do działania i pomaga w realizacji konkretnych działań (np. dają uwagi do opracowanych notek prasowych, pism o informację publiczną, wniosków do urzędu, przygotowują do spotkań z decydentami i partnerami społecznymi).

Budżet: 40 000 PLN.

Czas trwania: 01.10.2018 do 31.10.2019.

Źródło finansowania: Spółka Magovox

d) Podniesienie kompetencji organizatorów społecznościowych w Polsce.

PKOS to wspólna inicjatywa Fundacji Rzecz Społeczna (Polska), CeRe (Rumunia) oraz Civilkollégium (Węgry). Wszystkie organizacje są członkami/członkiniami sieci European Community Organizing Network – ECON wspierającej budowanie oddolnych ruchów społecznych

Podczas szkoleń wszyscy uczestnicy i wszystkie uczestniczki podniosą poziom kwalifikacji związany ze stosowaniem narzędzi wpływania na decyzje władz oraz prowadzenia skutecznej kampanii społecznej. Każdy z uczestników po powrocie do kraju, będzie wykorzystywał zdobyte umiejętności w pracy z grupami lokalnymi, w których pełni funkcję organizatora społecznościowego lub animatora. Dzięki bogatemu doświadczeniu partnerów, uczestnicy będą dysponować w pracy przykładami (know-how) z Rumunii i Węgier, które będą dostosowywać do bieżącej pracy nad kampaniami mieszkańców, z którymi pracują w Polsce. Działania te bezpośrednio wpłyną na realizację priorytetu Fundacji: Zwiększenie aktywności mieszkańców przy wykorzystaniu metody organizowania oraz rozwój i promocja metody organizowania społecznościowego na terenie Polski. Podczas szkoleń poruszony zostanie również temat edukacji dorosłych, planowania i realizacji szkoleń związanych z tematyką OS. Wypracowane 3 scenariusze szkoleń zostaną włączone na stałe do programu edukacyjnego Fundacji.

Czas trwania: 01/09/2018 – 29/02/2020

Budżet: 34 600 PLN

Zasięg: Polska, Rumunia, Węgry

Źródło finansowania: POWER

e) Ekologiczna Akademia Kobiet

Ekologiczna Akademia Kobiet to projekt stworzony dla kobiet z regionów górniczych Górnego Śląska i Wielkopolski działających na rzecz ochrony klimatu. Stanowi przestrzeń wzajemnego wsparcia, wspólnej edukacji i realizacji przedsięwzięć służących ochronie klimatu i ekologii.

Głos kobiet w kontekście zapobiegania zmianom klimatu i promowania sprawiedliwej transformacji jest nadal zarówno mało słyszalny, jak i mało słuchany, zaś odejście od węgla i zielony zwrot w Polsce bez udziału i głosu kobiet nie będzie transformacją sprawiedliwą. Dlatego zależy nam na wzmacnianiu roli, widoczności oraz wpływu aktywistek i liderek klimatycznych i ekologicznych (a co za tym idzie – także innych kobiet).

Budżet projektu: 20 600 PLN

Czas trwania: 01.09.2019 – 30.11. 2019

Zasięg: województwa śląskie i wielkopolskie

Źródło finansowania: Heinrich Boll Stiftung

Najważniejsze działania:

- Spotkania rozwojowo-edukacyjne w tym warsztaty / spotkania / sesje rozwojowe / wizyty studyjne)
- Superwizja
- Indywidualne sesje doradcze

f) Historia Zmiany - Szkoła Aktywnego Obywatelstwa

Projekt ma na celu podniesienie kompetencji edukatorów pracujących ze społecznościami lokalnymi metodą organizowania społecznościowego poprzez cykl szkoleń oraz interaktywne narzędzia edukacyjne, które będą mogli wykorzystać w codziennej pracy. Podniesienie jakości kształcenia edukatorów możliwe jest dzięki współpracy transgranicznej partnerów. W ramach projektu organizacje z Polski, Rumunii, Węgier, Słowacji i Serbii wypracują 3 innowacyjne narzędzia: grę edukacyjną, aplikację mobilną, publikację. Projekt przewiduje organizację 4 spotkań międzynarodowych oraz 3 szkoleń. Tematy szkoleń to angażowanie ludzi w czasach kryzysu, organizowanie ludzi wokół problemu społecznego oraz siła narracji publicznej. Bezpośrednia grupa docelowa projektu to 66 organizatorów społecznościowych współpracujących w organizacjach partnerskich oraz wolontariuszy.

Budżet projektu: 193 221 EUR

Czas trwania: 12.2019 – 03.2022

Zasięg: Polska, Węgry, Rumunia, Słowacja, Serbia

Źródło finansowania: Erasmus+

g) Uniwersytet Partycypacji Obywatelskiej - jak skutecznie wpływać na życie publiczne?

Projekt miał na celu zwiększenie kompetencji kadry Fundacji Rzecz Społeczna poprzez umożliwienie udziału 4 osób w Citizen Participation University w Kunbabony, Węgry.

Budżet: 2950 pLN

Czas trwania: 01.06.2019 - 31.10.2019

Źródło finansowania: Narodowy Instytut Wolności, PROO 5

3. **Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą** (niepotrzebne skreślić): **TAK PROWADZIŁA / NIE PROWADZIŁA**

Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej).

--

4. **Odpisy uchwał zarządu fundacji** (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał).

Zarząd nie podejmował uchwał

5. **Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy)** (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

230973,71

Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń (należy podać osobno przychody i koszty).

--

Przychody ogółem:	230973,71
w tym przychody uzyskane w gotówce:	0

Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	0
--	---

procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	0
---	---

6. **Informacje o poniesionych kosztach na:**

a) realizację celów statutowych	161.573,02
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	5485,20
c) działalność gospodarczą	0
d) pozostałe koszty	93 172,77

w tym koszty poniesione w gotówce na:

a) realizację celów statutowych	0
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0
c) działalność gospodarczą	0
d) pozostałe koszty	0

7. **Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.**

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz	4 osoby w tym 2 koordynatorzy projektów,
--	--

	1 superwizorka oraz 1 organizatorka społecznościowa
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację: w tym:	
wynagrodzenia	71.499,03
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:

wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:

wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

47.926,24

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek.

0

7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).

319.723,70

Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce

0

7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.

0

7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

0,00 zł

7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.

0,00 zł

7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych *(należy podać dwie wartości)*.

319.723,70

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności *(należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym)*.

0

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

0

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązana w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

nie

NIE

TAK

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.

Brak

§ 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach *(należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli)*.

Brak

§ 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.

Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji: